

## 5.2 Náměty na projekty

Učitel podle vzoru v materiálu „Didaktické pokyny“ (Modelové příklady) formuluje úkoly pro skupiny, které vytvoří podle počtu žáků ve třídě.

### Základní škola

#### Střední škola

1. Vyhledejte oficiální webovou prezentaci vašeho města či obce na internetu. Posuďte její klady a zápory.
2. Zjistěte, jakými způsoby se vaše město či obec prezentuje na internetu. Určete, který způsob je nejefektivnější, a zdůvodněte proč.
3. Proveďte průzkum českých turistických portálů na internetu, vyberte z nich jeden velmi dobrý a jeden špatný a popište, jaké jsou mezi nimi rozdíly.
4. Proveďte mezi spolužáky anketu nebo dotazníkové šetření o způsobu, jak se dostávají k informacím z oblasti cestovního ruchu.
5. Popište způsob, jak byste na internetu vyhledali informace o okružní plavbě po Baťově kanálu.
6. Popište způsob, jak byste na internetu hledali informace o kempování na "Slapské přehradě".
7. Proveďte dotazníkové šetření nebo anketu, ve které zjistíte, zda jsou vaši spolužáci registrováni na některé z internetových sociálních sítí a zda jsou zde fanoušky nějakého turisticky zajímavého objektu.
8. Popište způsob, jak byste na internetu hledali informace ohledně toho, co je třeba obstarat k výjezdu se psem v České republice a do zahraničí.
9. Popište způsob, jak byste na internetu hledali informace o potřebném očkování při cestě do zahraničí.
10. Popište způsob, jak byste na internetu hledali největší český a evropský aquapark a kolik v něm stojí vstupné pro čtyřčlennou rodinu.
11. Proveďte průzkum českých sociálních sítí - jaké jsou nejoblíbenější, zda je na nich možnost prezentace podobně jako na síti facebook nebo twitter.
12. Dnešní vyspělé technologie umožňují detailně poznat místo na druhém konci polokoule, aniž bychom opustili svůj pokoj. Jak si myslíte, že bude vypadat cestování za 50 let? Budou chtít lidé vůbec cestovat?